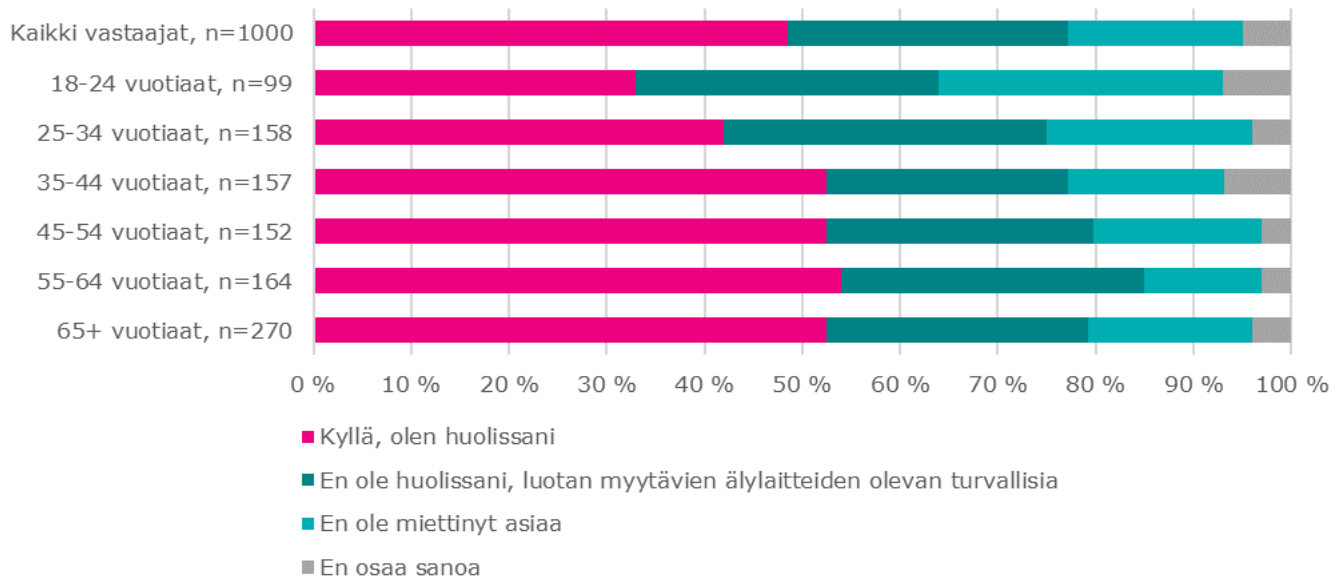


Joka toinen suomalainen on huolissaan älylaitteiden tietoturvasta

Älylaitteiden hankinta on ollut valtaosalla suomalaisista ajankohtaista viimeisen vuoden aikana. 49 prosenttia elokuussa 2019 nettitutkimukseen vastanneista ilmoitti olevansa huolissaan myytävien älylaitteiden tietoturvallisuudesta.

Tutkimuksen perusteella noin 30 prosenttia suomalaisista luotti siihen, että mydyt älylaitteet ovat tietoturvallisia. Kaikissa yli 34-vuotiaiden ikäryhmissä yli puolet vastanneista kuitenkin ilmoitti olevansa huolissaan älylaitteiden tietoturvasta. Reilut 60 prosenttia vastaajista koki erittäin tärkeänä, että älylaitteiden tietoturvallisuudesta olisi saatavilla ymmärrettävää tietoa. Osuus kasvaa iän myötä ja yltää yli 64-vuotiaiden osalta 70 prosenttiin.

Onko huolissaan myytävien älylaitteiden tietoturvallisuudesta



Kuva 1. Liki puolet nettitutkimukseen vastanneista oli huolissaan myytävien älylaitteiden tietoturvallisuudesta.

Älylaitteet hankitaan yleensä kotimaisista kodinkone- tai elektroniikkamyymälöistä

Tutkimuksen mukaan 60 prosenttia suomalaisista suunnitteli hankkivansa tai oli hankkinut viimeisen 12 kuukauden aikana jonkin älylaitteen. Yleensä kyseessä oli älypuhelin (40 %) tai muu mobiililaitte kuten tablet-tietokone (21 %). Myös modeemien ja reitittimien (16 %) tai kodin muiden älylaitteiden (14 %) hankinta on kuitenkin ollut ajankohtainen monelle. Vanhimpien ikäryhmien osalta osuudet hieman laskevat, mutta älylaitteiden hankinta on ollut ajankohtainen puolelle yli 64-vuotiaista vastaajistakin.

Niistä, joille älylaitteiden hankinta oli ollut ajankohtainen, 70 prosenttia löysi älylaitteensa kotimaisista kodinkone- tai elektroniikkamyymälöistä. Pääkaupunkiseudulla tämä oli hieman muuta Suomea yleisempää. Kotimaisista verkkokaupoista laitteita oli tilannut 30 prosenttia älylaiteostoksilla olleista. Miesten (38 %) ja naisten (23 %) välillä oli tässä verkkokauppaostamisessa suuri ero. Vastaavasti noin 20 prosenttia vastaajista oli käyttänyt muita ostokanavia kuten päivittäistavara-kauppoja, ulkomaisia verkkokauppoja tai hankkinut laitteensa käytettynä.

	Kaikki älylaitteita hankkivat	Naiset	Miehet
Kodinkone- tai elektroniikkamyymälästä kotimaasta	70 %	73 %	66 %
Kotimaisesta verkkokaupasta	30 %	23 %	38 %
Muusta myymälästä esim. päivittäistavara-kaupasta kotimaasta	8 %	8 %	8 %
Kansainvälisestä verkkokaupasta	5 %	3 %	7 %
Muulla tavoin, esim. käytettynä tai myymälästä ulkomailta	8 %	6 %	9 %

Taulukko 1. Suurin osa suomalaisista hankkii älylaitteensa kodinkone- tai elektroniikkamyymälästä (n=600).

Kuluttajatutkimuksen toteutti IROResearch Oy. Tutkimusta varten haastateltiin 1000 suomalaista vähintään 18-vuotiasta henkilöä. Haastattelut toteutettiin internetin kuluttajapaneelissa elokuussa 2019.

Lisätietoja

Kehityspäällikkö **Joonas Orkola**, joonas.orkola(at)traficom.fi, p. 029 539 0493, Twitter: @JoonasOrkola