

# Kilpailuviraston näkökulmia itsesääntelyyn

---

Tutkimuspäällikkö Valtteri Virtanen



KILPAILUVIRASTO  
KONKURRENSVERKET

2.4.2012

# Kilpailuvalvonta ja sääntely

- Kilpailupolitiikka ja –lainsäädäntö ovat turvaamassa markkinamekanismin toimintaa
- Sääntelyn tarkoituksena on korjata markkinahäiriötä, esim.
  - Ulkoisvaikutukset
  - Epäsymmetrinen informaatio
  - Luonnolliset monopolit



## Hyvä sääntely

- Tavoitteet ja perusteet harkittuja
- Sääntelyn määrä suhteessa ongelmaan
- Vaihtoehdot punnittu
- Vaikutukset arvioitu
  - Rakenteelliset ja toiminnalliset
  - Kilpailuvaikutukset
- Valmisteluprosessi huolellinen ja kattava

(Kilpailukatsaus 2: Viisas sääntely – toimivat markkinat)



# Itsesääntely

- Elinkeinonharjoittajien (tai yhteenliittymän) itselleen asettamat eettiset tai muut pelisäännön markkinoilla
- Etuja:
  - Sitouttaminen
  - Alhaiset hallinnolliset kustannukset
  - Mukautuvuus
- Potentiaalisia ongelmia
  - Intressiristiriidat, sääntely palvelee säänneltävien etuja
  - Näennäissääntely
  - Epätäydellisyys, epätäsmällisyys
  - Kilpailun vääristymisten riski on ilmeinen



- Toimivuus riippuu siitä, miten sääntelyn yksityiskohdat on kussakin yksittäistapauksessa laadittu ja miten sovelletaan
- Toimivuuden edellytyksiä
  - Toimijoiden yhteinen intressi
  - Toimiva kilpailu
  - Tehokkaat viranomaisinstituutiot



## Keskeisiä huomioita

- Tarvittaessa kilpailunrajoituksiin voidaan puuttua kilpailulain säännöksillä
- Vastuu lainmukaisuudesta yrityksillä
- Huomiota vaikutuksiin ja käytännön toteutukseen
- Mitä lähempänä ollaan kilpailukeinojen käyttöä, sitä lähempänä ongelmallisia alueita
- Itsesäätelyyn liittyy käytännöllisiä haasteita mutta myös hyödyntämättömiä mahdollisuuksia

