

28.10.2021

## **Ohjeistus Kybermittarin markkinoinnista**

28.10.2021

# 1 Liikenne- ja viestintäviraston Kyberturvallisuuskeskus ("Kyberturvallisuuskeskus") tarjoaa Kybermittarin markkinoitavaksi yhteistyökumppaneille ("Markkinoija") alla luetelluilla ehdoilla 28.10.2021 alkaen.

## 2 Markkinointiehdot

- 2.1 Kybermittarin markkinoinnin on oltava lain ja hyvän tavan mukaista, rehellistä ja totuudenmukaista. Lisäksi Markkinoijan on otettava huomioon sen ammatillinen vastuu asianmukaisella tavalla.
- 2.2 Markkinoinnista on käytävä selkeästi ilmi **Kyberturvallisuuskeskuksen rooli Kybermittarin tavaramerkin kehittäjänä ja omistajana**. Myös Markkinoijan tulee olla tunnistettavissa, mutta ainoastaan tuotteen markkinoijan roolissa.
- 2.3 Kybermittarin markkinointi ei saa heikentää yleisön luottamusta palveluun tai saattaa Kybermittaria tai Kyberturvallisuuskeskusta epäedulliseen valoon tai asemaan. Mikäli Markkinoija ei ole varma, onko markkinointi hyvän tavan mukaista, tulee Markkinoijan ennen markkinoinnin aloittamista tuoda asia Kyberturvallisuuskeskuksen arvioitavaksi ja päätettäväksi.
- 2.4 Markkinoinnin ei tule sisältää ilmaisua, joka suoraan tai epäsuorasti, vihjailevana, epäselvänä tai liioittelevana, on omiaan johtamaan loppuasiakasta harhaan tai aiheuttamaan maine-, tai muuta riskiä Kyberturvallisuuskeskukselle.
- 2.5 Kustantajan, median, alihankkijan ja muun toimijan, joka kustantaa, välittää, toimittaa tai jakelee Kybermittarin markkinointia, on noudatettava asianmukaista huolellisuutta omassa toiminnassaan. Markkinoija on vastuussa mahdollisesti alihankkijastaan koituvista suorista ja epäsuorista vahingoista, joita se on aiheuttanut Kybermittarin markkinoinnista Kyberturvallisuuskeskukselle.
- 2.6 Kyberturvallisuuskeskuksen ja Markkinoijan omat logot tai symbolit tai muut verrattavat visuaaliset ilmeet tulee esittää markkinoinnissa yhdenvertaisina, toisin sanoen, samankokoisina ja samassa kohtaa markkinointia.
- 2.7 Mikäli Markkinoija tarjoaa Kybermittaria osana omia palveluitaan, tulee sen tässä kohtaa tuoda esiin Kyberturvallisuuskeskuksen identiteetti ja Kyberturvallisuuskeskuksen logo. Logo on saatavilla Traficomien viestinnästä.
- 2.8 Markkinoijalla on oikeus saattaa markkinointimateriaali sekä markkinoinnin visuaalinen ilme Kyberturvallisuuskeskuksen saataville ja kommentoitavaksi ennen markkinoinnin aloittamista niin halutessaan. Tämä ei kuitenkaan ole välttämätöntä, mikäli Markkinoija arvioi markkinointimateriaalinsa olevan tämän ohjeistuksen mukaista.
- 2.9 Markkinoija voi pyytää nimensä lisäämistä tekstimuodossa Kyberturvallisuuskeskuksen ylläpitämälle Kybermittari-sivustolle, jos Markkinoija tarjoaa palvelukuvauksen mukaisesti Kybermittari-yhteensopivaa palvelua. Nimeen voidaan liittää linkki markkinoijan omalle (Kybermittari) sivustolle.
- Mikäli Markkinoija ei täytä palvelukuvauksessa määriteltyjä vaatimuksia, Kyberturvallisuuskeskus voi poistaa Markkinoijan nimen ja linkityksen Kybermittari-sivustolta ilman erillistä ennakkovaroitusta.
- 2.10 Markkinoija voi markkinoida Kybermittaria seuraavilla kielillä: suomi, ruotsi ja englanti. Suomenkielisessä markkinoinnissa käytettävä nimi Kybermittari on Liikenne- ja viestintävirastolle (Traficom) rekisteröity tavaramerkki.

28.10.2021

Markkinoija voi itse vapaasti kääntää sanan "Kybermittari" englanniksi ja/tai ruotsiksi. Käännöksen on reflektoitava alkuperäistä suomenkielistä sanaa.

2.11 Markkinoijaa ei ole oikeutettu markkinoimaan Kybermittaria osana arvontaa tai kilpailua.

2.12 Kyberturvallisuuskeskus pidättää oikeuden puuttua välittömästi yksipuolisella ilmoituksella sellaiseen markkinointiin, jonka se kokee, syystä tai toisesta, sopimattomaksi. Tällöin Markkinoijan tulee keskeyttää markkinointi ja saattaa se seitsemässä (7) päivässä Kyberturvallisuuskeskuksen tahtotilan mukaiseksi.

**3 Kyberturvallisuuskeskus voi muuttaa näitä markkinointiehtoja yksipuolisesti ilmoittamalla siitä kirjallisesti Markkinoijalle.**